



## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2016

F.E. 20/01/14  
Revisión: 00

## FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA: DE LA COSTA

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	NUM. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO MEJORA DE LA CALIDAD DE
	6	PROGRAMA EDUCATIVO PROCESO DE GESTIÓN X
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO		
DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN UNIVERSITARIA		
OBJETIVO DEL PROCESO		
CAPTACION DE MATRICULA PARA LOGRAR LOS INCREMENTOS CONSTANTES EN INGRESO DE ALUMNOS CADA AÑO.		
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN		
CAPTACION DE MATRICULA		

PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO	BAJO INDICE INCREMENTO DE LA MATRICULA
---	--

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	CAPTACION DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	FÓRMULA DEL INDICADOR	CAPTACION DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	dic-16
META A ALCANZAR:			AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (por cuatrimestre)		
NIVEL ACTUAL (número)	META A ALCANZAR (%)		PRIMERO		TERCERO
1305 509	39%		Núm	porcentaje	Núm. porcentaje

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR DEL PROGRAMA DE DESARROLLO	FÓRMULA DEL INDICADOR	Meta prevista a alcanzar a diciembre 2016
CUMPLIMIENTO DE META DEL PROGRAMA DE DESARROLLO 2013-2016	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
		TERCER CUATRIMESTRE

- ESTRATEGIAS**
- Organizar programa de visita guiada a través de una feria demostrativa de todas las carreras que se imparten en la UT
  - organizar el programa de visita personalizada con alumnos prospectos
  - Realizar programa de instalación de modulo móvil para la captación de alumnos en lugares estratégicos de nuestra zona
  - Elaborar materiales para promocionar todos los programas educativos
  - Hacer uso de las redes sociales para hacer promoción del programa de captación de alumnos para el ciclo 2015-2016
  - Realizar programa de visita a bachilleratos de la zona norte del estado
  - Publicar notas informativas del acontecer universitario en los principales periódicos de la región
  - Transmitir spots publicitarios que difundan las ofertas educativas de nuestra universidad

ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	CALENDARIO 2016 CUATRIMESTRAL												Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA
			1		2		3		4		5		6			
			PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC		
#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%			
Organizar desayuno con directivos de IEMS	Evento	1	1	100%												Difusión y Extensión
Capacitar al personal que participa en el proceso de promoción para la captación de alumnos	Curso	2	1	50%						1	50%					Difusión y Extensión
Adquisición del equipo necesario para la realización de la promoción	Promoción	1	1	100%												Difusión y Extensión
Elaborar, diseñar y adquirir artículos promocionales para la promoción y difusión de la UTC	Artículos	3000	3000	100%												Difusión y Extensión
Organizar el programa de visita guiada a través de una feria demostrativa	Promoción y Difusión	1	1	100%												Difusión y Extensión
Programa de visita Personalizada	visitas	1200	300	25%			800	67%		100	8.0%					Difusión y Extensión
Programa de Visita a Bachillerato	visitas	35								35	100%					Difusión y Extensión
Programa de Modulo Móvil, en Bachilleratos y lugares estratégicos de la zona de influencia	Programa	2	1	50%			1	50%								Difusión y Extensión
Participar en la Feria Nac. Tepic	Difusión	1	1	100%												Difusión y Extensión
Telemarketing dirigido a los jóvenes que están por egresar de las Instituciones de Educación Media Superior	Programa	1	1	100%												
Transmitir spots publicitarios en las principales radiodifusoras de la región	spots	7320	2420	33%			2460	34%			2440	33%				Difusión y Extensión
Publicar cirólos, boletines y notas informativas en los principales periódicos de la región	Artículos	156	51	33%			53	34%			52	33%				Difusión y Extensión
Publicar boletines, notas y avisos informativos en la pagina de internet de la UT y en las redes sociales	Artículos	156	51	33%			53	34%			52	33%				Difusión y Extensión

PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO		\$380.752,00	OBSERVACIONES
INGRESOS PROPIOS:			
FEDERAL:			
ESTATAL:			
TOTAL:	\$380.752,00		Se solicita un presupuesto de \$ 466152,00

NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL