



## PLAN PROMOCIONAL



### Objetivo:

Proporcionar al sector empresarial estrategias de planes promocionales que le permitan tener un impacto masivo en su mercado objetivo

### Contenido:



- + Desarrollo de estrategias Publicitaria
- + Promocionales
- + Relaciones Publicas
- + Ventas personales

### Requerimientos:

Empresas carentes de planes y estrategias promocionales con las que pueda cautivar a su mercado

Horario

A convenir

Duración

80 horas

### Inscripciones y Mayores Informes:

Lic. Carmen Azucena Herrera Medina  
Coordinadora de Educación Continua UT de la Costa  
[azucena@utdelacosta.edu.com](mailto:azucena@utdelacosta.edu.com)  
Carretera Santiago-Entronque Internacional No. 15 K. 5,  
Santiago Ixc., Nayarit  
Tels: (323) 23 5 80 00 al 29 Ext. 2403