

TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO

Área de Especialidad: Mercadotecnia - Comercialización		Dirigido a: Estudiantes y público en general que se interesen en el diseño de publicidad.	
Objetivo: Que los participantes conozcan y apliquen sus conocimientos en el diseño publicitario		Duración: 36 horas modular	
Facilitador: Julio Cesar Prado Aceves			
Módulo Temático 1. Diseño publicitario	Módulo Temático 2. Trabajo con vectores	Módulo Temático 3. Aplicación de filtros	Módulo Temático 4 Desarrollo de proyecto publicitario
Horas 9	Horas 9	Horas 9	Horas 9
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al diseño publicitario • Conocimiento de formas y medidas dentro de la publicidad • Ejemplo de diseños de publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la herramienta pluma • Aplicación de los vectores dentro de la publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los filtros. • Aplicación adecuada. • Manejo de texto y deformación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto publicitario de una empresa, dirigido a un nuevo producto o servicio.