

DISEÑO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS VIRTUALES EN EL INTERNET (E-MARKETING)

Área de Especialidad: TIC Sistemas Informáticos – Negocios Virtuales		Dirigido a: Personas o empresarios que deseen crear un negocio virtual en el Internet. Debe de poseer conocimientos previos de computación, uso de la computadora y uso del internet.	
Objetivo: Que los participantes conozcan e implementen las estrategias y herramientas informáticas para crear, diseñar y mantener un negocio virtual.		Duración: 42 horas máximo, 34 hrs. Mínimo.	
Facilitador(es): I.S.C. César Geovanni Machuca Pereida		Inversión:	
Módulo Temático 1. Marketing en redes sociales y posicionamiento en internet; Instrumentos de recolección de información electrónica (encuestas, cuestionarios, etc.), Implementación de base de datos para el manejo de los resultados.	Módulo Temático 2. Segmentación del mercado en línea, Tipos de clientes de negocios virtuales y Administración de las relaciones con el cliente en línea (CRM).	Módulo Temático 3. Desarrollo de un producto virtual.	Módulo Temático 4. Diseño de un sitio web.
Horas 6 hrs.	Horas 6 hrs.	Horas 8 hrs	Horas 14 hrs.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA COSTA

FORMATO DE REGISTRO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA

<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de Opinión y encuestas on-line. • Como usar muestras de internautas para realizar un estudio de mercado en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de contactos en CRM. • Segmentación del mercado en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negocios en la web. • Planeación de un sitio web. • Metodología para la creación de un sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de Dreamweaver para diseñar y programar el sitio web. • Manejo de Base de Datos en MySQL. • Uso de animaciones en Flash para agregar al sitio web.
---	---	--	--

Educación Continua UTC