

**CURSO – COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

<b>Área de Especialidad:</b> Comercialización Agrícola		<b>Dirigido a:</b> Productores, ejidatarios, pequeñas y medianas empresas del sector agrícola.	
<b>Objetivo:</b> Que los participantes conozcan la importancia de la mercadotecnia en el sector agrícola como herramienta estratégica de negocios y competitividad.		<b>Duración:</b> 20 Hrs. Presencial	
<b>Facilitador(es):</b> Por definir			
<b>Temática 1. Situación actual de la comercialización de productos agrícolas.</b>	<b>Temática 2. Competitividad en la agroindustria.</b>	<b>Temática 3. La Mercadotecnia como herramienta de competitividad</b>	<b>Temática 4. Integración de proyecto de comercialización</b>
<b>4Horas.</b>	<b>4 Horas.</b>	<b>4 Horas</b>	<b>8 Horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores de influencia en la comercialización de productos agrícolas</li> <li>Tendencias de la demanda del sector alimentario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de competitividad organizacional</li> <li>Proyectos agroindustriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del mercado y productos</li> <li>Producto y precio</li> <li>Promoción y distribución de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercadotecnia aplicada a la agroindustria</li> <li>Importancia de la elaboración de un plan de estratégico de mercadotecnia</li> </ul>