

TALLER DE EDICIÓN Y RETOQUE FOTOGRÁFICO				
<b>Área de Especialidad:</b> Mercadotecnia - Comercialización			<b>Dirigido a:</b> Estudiantes y público en general que se interesen en aprender a dominar ésta arte grafica	
<b>Objetivo:</b> Que los participantes conozcan y apliquen sus conocimientos adquiridos en el retoque y edición en fotografía digital.			<b>Duración:</b> 45 Hrs. Modular	
<b>Facilitador(es):</b> Julio cesar prado aceves				
<b>Módulo Temático 1.</b> Introducción a photoshop	<b>Módulo Temático 2.</b> Manejo de herramientas de edición fotográfica	<b>Módulo Temático 1.</b> Retoque en fotografía digital	<b>Módulo Temático 3.</b> Técnicas para realizar fotomontaje	<b>Módulo Temático 4.</b> Práctica de edición y retoque fotográfico personal
<b>9 Horas.</b>	<b>9 Horas.</b>	<b>9 Horas.</b>	<b>9 Horas</b>	<b>9 Horas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las herramientas</li> <li>• Conocimiento de las capas</li> <li>• Conocimiento de ventanas y barra de menú</li> <li>• Manejo de pixeles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar luz y contraste</li> <li>• Colores y aplicaciones</li> <li>• Técnicas de recorte en fotografia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de clonación de texturas</li> <li>• Eliminar brillo, manchas, ojeras</li> <li>• Cambio de color en piel, ojos, cabello, y ropa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de recorte y manejo de capas</li> <li>• Realización de fotomontaje y técnica de sombras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de proyecto de fotomontaje aplicado a fotografías del participante</li> </ul>

TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO			
<b>Área de Especialidad:</b> Mercadotecnia - Comercialización		<b>Dirigido a:</b> Estudiantes y público en general que se interesen en el diseño de publicidad.	
<b>Objetivo:</b> Que los participantes conozcan y apliquen sus conocimientos en el diseño publicitario		<b>Duración:</b> 36 horas modular	
<b>Facilitador:</b> Julio Cesar Prado Aceves		<b>Inversión:</b>	
<b>Módulo Temático 1.</b> Diseño publicitario	<b>Módulo Temático 2.</b> Trabajo con vectores	<b>Módulo Temático 3.</b> Aplicación de filtros	<b>Módulo Temático 4</b> Desarrollo de proyecto publicitario
<b>Horas</b>  <b>9</b>	<b>Horas</b>  <b>9</b>	<b>Horas</b>  <b>9</b>	<b>Horas</b>  <b>9</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al diseño publicitario</li> <li>• Conocimiento de formas y medidas dentro de la publicidad</li> <li>• Ejemplo de diseños de publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de la herramienta pluma</li> <li>• Aplicación de los vectores dentro de la publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los filtros.</li> <li>• Aplicación adecuada.</li> <li>• Manejo de texto y deformación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de proyecto publicitario de una empresa, dirigido a un nuevo producto o servicio.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA COSTA**  
**FORMATO DE REGISTRO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA**

Educación Continua UTC