



PLAN PROMOCIONAL



Objetivo:

Proporcionar al sector empresarial estrategias de planes promocionales que le permitan tener un impacto masivo en su mercado objetivo

Contenido:



- + Desarrollo de estrategias Publicitaria
- + Promocionales
- + Relaciones Publicas
- + Ventas personales

Requerimientos:

Empresas carentes de planes y estrategias promocionales con las que pueda cautivar a su mercado

Horario

A convenir

Duración

80 horas

Inscripciones y Mayores Informes:

Lic. Carmen Azucena Herrera Medina
Coordinadora de Educación Continua UT de la Costa
azucena@utdelacosta.edu.com
Carretera Santiago-Entronque Internacional No. 15 K. 5,
Santiago Ixc., Nayarit
Tels: (323) 23 5 80 00 al 29 Ext. 2403