



CERTAMEN EMPRENDEDORES 2011

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

La presente Guía para la Elaboración del Plan de Negocios se ofrece como un esquema de apoyo y se recomienda incluir estos puntos, sin embargo no es de carácter limitativo.

1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nombre del proyecto o de la empresa
- Naturaleza, descripción y justificación
- Misión, visión y objetivos
- Análisis FODA
- Ventaja competitiva

2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1. Perfil de mercado (clientes)

- Características del consumidor
- Tamaño del mercado
- Segmentación geográfica, demográfica y psicográfica
- Perspectivas de mercado
- Posibilidad de desarrollo

2.2. Competencia

- Análisis de los competidores
- Volumen de ventas y participación en el mercado
- Pronóstico de ventas
- Oportunidades de mercado

2.3. Plan de marketing

- Política de precios
- Distribución
 - Relaciones de negocios
 - Infraestructura disponible
 - Ubicación de la empresa y costos asociados
 - Fuerza de ventas
- Promoción y publicidad
 - Definición geográfica
 - Naturaleza del lanzamiento
 - Presupuesto y calendarización

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Proceso productivo

- Materias primas
- Disponibilidad de capital
- Disponibilidad de mano de obra

3.2. Tecnología del producto o servicio

- Importancia de la tecnología

- Selección de la tecnología
- Medios de adquisición de la tecnología
- Análisis de cotización de fabricantes

3.3. Diagramas de flujo de proceso

- Maquinaria o equipo requerido
- Tiempo y espacio
- Distancia viajada / transporte
- Métodos de producción y equipo
- Necesidades de inventario
- Requerimientos de personal

3.4. Proveedores

- Disponibilidad actual y a largo plazo
- Localización y condiciones de abastecimiento
- Criterios de evaluación

3.5. Operación

- Requerimiento de espacio
- Licencias y trámites gubernamentales
- Programa de implementación
- Inversión de equipamiento

4. ORGANIZACIÓN

4.1. Estructura organizacional

- Organigrama de la empresa

4.2. Plantilla laboral

- Identificación de necesidades
- Reclutamiento y contratación
- Políticas operativas

4.3. Capacitación

5. ANÁLISIS FINANCIERO

5.1. Estados financieros del proyecto

- Presupuesto de inversión
- Presupuesto de ventas
- Estado de costos y gastos
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Estado de hoja de Balanza
- Análisis del punto de equilibrio
- TIR y Valor Presente Neto
- Principales razones financieras