

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Plan de negocios
2. Competencias	Diseñar estrategias de mercado identificando oportunidades de negocio, para el fortalecimiento nacional e internacional de las organizaciones.
3. Cuatrimestre	Cuarto
4. Horas Prácticas	60
5. Horas Teóricas	30
6. Horas Totales	90
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno formulará un plan de negocios identificando oportunidades de mercado y la detección de riesgos para la creación de una empresa.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Cultura emprendedora	15	5	20
II. Fuentes de financiamiento	20	10	30
III. Elementos del plan de negocios	30	10	40
Totales	65	25	90

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Cultura emprendedora
2. Horas Prácticas	15
3. Horas Teóricas	5
4. Horas Totales	20
5. Objetivo	El alumno valorará la importancia de la cultura emprendedora como parte de su vida para estimular su aspiración empresarial.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
¿Qué es ser emprendedor?	Identificar las características de la gente emprendedora: -Creatividad -Compromiso -Tenacidad -Liderazgo -Autoestima -Iniciativa -Visión personal. Identificar el concepto del espíritu emprendedor.	Diagnosticar a través de un test de personalidad las características de la gente emprendedora.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo.
Plan de Vida.	Reconocer las etapas para la elaboración de un plan de vida (el qué, cuándo, cómo y con qué).	Formular un plan de vida considerando sus etapas.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Proceso de Pensamiento	Identificar las etapas del proceso de pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> - Observación - Descripción - Comparación - Relación - Jerarquización - Análisis - Síntesis 	Generar una nueva idea de negocio a través del proceso del pensamiento.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo

DOCUMENTO NO CONTROLADO

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -auto diagnóstico de su perfil emprendedor -Plan de vida -Idea de negocio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de emprendedor. 2. Analizar los elementos que incluye un plan de vida. 3. Identificar las etapas del pensamiento. 4. Seleccionar un área de oportunidad para la creación de una empresa. 	<p>Ensayo Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión en grupo Conferencia Investigación	pintarrón cañón computadora medios impresos(cuestionarios)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Fuentes de financiamiento
2. Horas Prácticas	20
3. Horas Teóricas	10
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno identificará las fuentes de financiamiento a las que se puede recurrir para la obtención de capital para el negocio.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de apoyo gubernamentales	Determinar los programas gubernamentales de apoyo a la formación, desarrollo y consolidación de negocios.	Discriminar los tipos de apoyo y los requisitos para su obtención - Capital. - Materia prima. - Infraestructura. -Capacitación	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo
Fuentes de financiamiento de instituciones privadas.	Identificar las fuentes de financiamiento para la formación y consolidación de negocios (Banca, fundaciones y micro finanzas).	Discriminar los tipos de créditos y los requisitos para su obtención: - Monto - Tasa de interés y - Condiciones Seleccionar el tipo de crédito idóneo de acuerdo a las características y necesidades del negocio.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realizará a partir de su idea de negocio, un cuadro comparativo en el que muestre los diferentes tipos de programas de apoyo de las instituciones gubernamentales y privadas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital - Capacitación - Materia prima e - Infraestructura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los tipos de apoyos gubernamentales y de instituciones privadas. 2. Identificar los requisitos de apoyos gubernamentales y de instituciones privadas. 3. Comparar los tipos de apoyo de organizaciones gubernamentales y privadas. 	<p>Tarea de investigación Lista de Cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación Discusión en grupo	medios impresos (folletería de instituciones de crédito públicas y privadas) pintarrón cañón computadora internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Elementos del plan de negocios
2. Horas Prácticas	30
3. Horas Teóricas	10
4. Horas Totales	40
5. Objetivo	El alumno estructurará un Plan de Negocios a través del análisis de cada uno de los elementos que lo forma para determinar la viabilidad de la idea de un negocio.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Descripción general del negocio	Identificar la naturaleza del negocio: giro, mercado, tamaño de la empresa, ubicación, número de empleados, régimen fiscal.	Determinar la naturaleza del negocio.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo
La planeación y organización del negocio	Identificar los elementos de la planeación normativa: Misión, visión, objetivos, metas, políticas, reglas, valores y estructura organizacional del negocio.	Realizar la planeación normativa de acuerdo a las características de la empresa	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El personal	Identificar los tipos de contratación, políticas y normas de recursos humanos y los tabuladores de sueldos.	Seleccionar los tipos de contratación, políticas y normas de operación y los tabuladores de sueldos de acuerdo a la naturaleza del negocio.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo
Mercadotecnia	Reconocer los elementos de la mercadotecnia aplicables al tipo de negocio (mezcla de mercadotecnia, estudio de mercado).	Seleccionar los elementos de la mercadotecnia aplicables al tipo de negocio (mezcla de mercadotecnia, estudios de mercado).	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo
Producción y servicios.	Identificar: -Determinación del tamaño óptimo de la planta -Localización óptima del proyecto -Distribución de la planta -Ingeniería del proyecto -Análisis del proceso de producción -Adquisición del equipo y maquinaria necesarios para la planta -El equipo y las instalaciones disponibles para la elaboración del producto o prestación de servicio. -Servicios necesarios para el producto.	Integrar los elementos necesarios para la producción o prestación del servicio.	Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Finanzas	<p>Reconocer los documentos financieros necesarios para el negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis e interpretación de estados financieros. -controles contables. -Organización de las cuentas para la toma de decisiones. - Fuentes de financiamiento. - Cálculos estimativos de gastos/ costos para iniciar el negocio. - Balance general. -Punto de equilibrio -Estado de resultados proforma. 	<p>Integrar los documentos contables y financieros necesarios para el negocio.</p>	<p>Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo</p>
Marco legal	<p>Identificar los tipos de constitución legal de empresas y los requisitos necesarios de su entorno.</p>	<p>Seleccionar el tipo de constitución de una empresa en el marco legal.</p>	<p>Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo</p>
Evaluación Económica	<p>Reconocer: Valor presente neto, Calculo de la TIR, con y sin financiamiento.</p> <p>Razones financieras, interpretación y análisis.</p> <p>Análisis de sensibilidad</p>	<p>Calcular el valor presente neto, Calculo de la TIR, con y sin financiamiento.</p> <p>Razones financieras, interpretación y análisis.</p> <p>Análisis de sensibilidad</p>	<p>Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Realizará un plan de negocios que contenga los siguientes elementos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Naturaleza del negocio -Misión, visión, objetivos, metas, políticas, reglas y valores -Recursos Humanos -Elementos de mercadotecnia -Documentos financieros -Elementos necesarios para la producción o servicios -Constitución legal -Evaluación económica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la estructura del negocio. 2. Identificar los elementos de la planeación y organización del negocio. 3. Comprender los elementos del manejo del personal, mercadotecnia, producción o servicio y finanzas en el negocio así como su constitución legal y la evaluación económica. 4. Integrar un plan de negocios justificando todos sus elementos. 	<p>Proyecto Lista de verificación</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Análisis de Casos Aprendizaje basado en proyectos	impresos (estados proforma) pintarrón cañón computadora

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Desarrollar nuevas oportunidades de negocio, mediante el diseño de bienes o servicios, para la satisfacción de las necesidades detectadas.	Realiza la propuesta de nuevos bienes o servicios que incluya el programa de implementación de la misma (qué, quién cuándo, cómo, dónde, cuánto y con qué).
Elaborar planes de negocio de Comercio Exterior con base a las necesidades detectadas en mercados globalizados para el fortalecimiento de la empresa.	Elabora el plan de negocios de comercio exterior con los siguientes requisitos: descripción del negocio, análisis del mercado internacional, plan administrativo, planes operativos de producción y mercadotecnia, riesgos críticos, la integración del plan financiero.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

PLAN DE NEGOCIOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Alcaraz, R.	(2007)	<i>El Emprendedor de éxito</i>	Monterrey	México	Mc. Graw hill.
Bussines, W	(2008)	<i>Casos de éxito de emprendedores.</i>		EEUU	Mc. Graw hill.
González, D.	(2006)	<i>Plan de Negocios para emprendedores de éxito.</i>	D.F	México	Mc. Graw hill.
Medina, A.	(2007)	<i>Cómo ser creativo sin tener pizca de imaginación.</i>	D.F	México	Pearson Educación.
Olmos, J.	(1ª. Edición 2007)	<i>Tu potencial emprendedor.</i>	D.F	México	Pearsons Educación.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX