

PROGRAMACIÓN DE TALLER							
Nombre del Curso	"Manejo efectivo de redes sociales para tu negocio"	Fecha de aplicación	09 de febrero, 16 de febrero, 23 de febrero y 01 de marzo/19 (sabatino).		Lugar del curso	Aula de Edificio III y Laboratorio de cómputo.	
Nombre del Instructor (s)	MGTI José Armando Medina Aguilar	Modalidad del curso	Presencial	Sesiones	4	Duración por sesión	5 hrs
Empresa	Universidad Tecnológica de la Costa						
Dirigido a	Estudiantes, egresados, dueños de negocios, emprendedores y público en general.	Horario	9:00-14:00 hrs	Horas totales	20 horas	Cupo limitado a:	25 pers.
Costos:	Estudiantes y egresados \$750.00, Dueños de negocios y Emprendedores \$1,200.00, Público en General \$1,200.00	Objetivo General	El participante aprenderá a utilizar las herramientas necesarias para el uso de las redes sociales en su negocio.				
Incluye:	Material digital e impreso, cofee break y reconocimiento.						
Requerimientos de participantes:	Smarthphone (con su cargador), datos móviles.						
Temas:							
Creación de perfil de negocios en redes sociales.							
Contenidos adecuados para tus redes sociales (neuroventas)							
WhatsApp marketing							
WhatsApp Bussines							
Instagram Marketing							
You tube para estrategia de marketing digital							
Manejo de crisis en redes sociales							
Uso de google para tu negocio							

