

EDUCACIÓN CONTINUA

Fecha de emisión:

13/07/2016

Rev: 00

**FICHA TÉCNICA**

<b>SOCIAL MEDIA Y ESTRATEGIA DIGITAL</b>	
<b>MODULO:</b>	

<b>Objetivo:</b>	Sumergir a los participantes en mundo de las Estrategias Digitales, que le permitan conocer el universo de estas nuevas herramientas, así como las estrategias digitales selectas y casos de éxito para las empresas.
<b>Dirigido a:</b>	Todo los interesados en mejorar el manejo de Redes sociales con un proposito productivo.
<b>Duración:</b>	20 horas.
<b>Cupo:</b>	20 Participantes.
<b>Horario:</b>	Sábado de 9:00 a 13:00 hrs.
<b>Lugar:</b>	Universidad Tecnológica de la Costa.
<b>Instructor (es):</b>	M.G.T.I. José Armando Medina Aguilar

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	
TEMA / MODULO	DURACIÓN
I.- Introducción a la Social Media y Estratégias Digitales	5
II.- Contexto del Universo de las Redes Sociales	5
III.- Redes Sociales.	5
IV.- Tópicos Selectos para las Redes Sociales.	5

<b>Criterios de Evaluación</b>	
Asistencia	20%
Práctica	30%
Cuadernillo Digital de Prácticas	50%

<b>Requerimientos del participante</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de computación e internet</li> <li>• Cuenta de Correo Electrónico.</li> </ul>

### Requerimientos para el desarrollo del Curso / Taller / Diplomado

- Laboratorio de Cómputo con 20 equipos funcionando.
- Internet.
- Navegador Google Chrome la versión más actual.
- Pizarrón
- Cañón o Pantalla de TV.
- Manual para cada un participante.

---

**MGTI. José Armando Medina Aguilar**

**Firma**