

EDUCACIÓN CONTINUA

Fecha de emisión:

13/07/2016

Rev: 00

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL CURSO/ TALLER	
Uso y manejo de Facebook para negocios	
MODULO:	
BASICO	

Objetivo:	Que el alumno aprenderá los elementos y herramientas que integran la red social Facebook en la sección de Fan Page, y generara conocimientos y estrategias para aplicarlos a un negocio de ventas en línea.
Dirigido a:	Comerciantes, negocios locales y público en general.
Duración:	30 horas
Cupo:	El curso se apertura con 12 integrantes como mínimo y 18 máximo.
Horario:	Martes y Jueves (3hrs por sesión)
Costo de curso:	\$400
Lugar:	En línea
Instructor (es):	I.S.C José Baltazar Núñez Reyes

CONTENIDO TEMÁTICO	
TEMA / MODULO	DURACIÓN
Función y creación de Fan Page	2 hrs
Configuración de Fan Page	2 hrs
Herramientas básicas	6 hrs
Diseño de publicaciones	5 hrs
Estrategias de alcance a Fan page	2 hrs
Tienda en línea	13 hrs

Criterios de Evaluación	
Teoría	70%
Prácticas	30%

Requerimientos del participante
Equipo de cómputo, acceso a internet, cuenta personal de Facebook

Requerimientos para el desarrollo del Curso / Taller / Diplomado
Ninguna

Firma